

Cher/Chère,

Nous vous écrivons au sujet de la législation proposée à la Chambre des communes relativement au projet de loi du Sénat S-228 – Loi modifiant la Loi sur les aliments et drogues (interdiction de faire de la publicité d'aliments et boissons aux enfants), qui ouvre la voie à une interdiction par Santé Canada de toute forme de marketing (publicité, commandite et promotions), par les entreprises d'aliments et boissons, de ce qui est considéré comme étant de la nourriture mauvaise pour les enfants de moins de 17 ans.

Le Groupe Sport est important (GSI) est une coalition de plus de 80 organisations de sport, d'activité physique et de loisirs qui croient qu'une expérience sportive éthique, fondée sur des valeurs et prenant place dans des environnements sécuritaires, inclusifs et accueillants, tout comme la pratique régulière de l'activité physique dans des installations accessibles requises pour y participer, font partie intégrante de la culture canadienne et du développement de notre peuple, des communautés et du pays.

À titre de chef de file de la communauté sportive canadienne, le GSI salue les efforts du gouvernement fédéral en vue d'améliorer la santé de nos enfants et de nos jeunes en les mettant à l'abri des tactiques de marketing qui font la promotion d'aliments malsains. Même si nous soutenons pleinement tout effort du gouvernement pour aider les jeunes Canadiens à effectuer des choix nutritionnels judicieux, des répercussions sérieuses sont à prévoir si la nouvelle législation empêche certaines entreprises d'investir dans la programmation sportive pour les enfants et les jeunes.

Environ 1,988 milliard de \$ est dépensé en commandite au Canada. Ensemble, le sport professionnel et le sport amateur représentent 53 % de l'industrie de la commandite. Des partenaires comme Tim Hortons, McDonald's et Coca Cola, pour n'en nommer que quelques-uns, ont démontré depuis de nombreuses années qu'ils partagent un intérêt commun à faire progresser les priorités du sport et de l'activité physique. Avec la mise en application de la loi et des règlements qui entreraient possiblement en vigueur à compter de 2019, les organisations sportives et les athlètes commandités commencent déjà à en ressentir les effets à mesure que les contrats arrivent à échéance.

Le projet de loi S-228 et les règlements anticipés concernant la commandite signifieront une baisse substantielle des contributions du secteur privé au sport à tous les niveaux, depuis la base jusqu'à la haute performance. Cela entraînera une coupure de programmes sportifs pour les enfants et les jeunes à la grandeur du pays – soit l'effet opposé à ce que la législation est censée faire. Aujourd'hui les organismes nationaux de sport sont informés que certaines entreprises d'aliments et boissons sont en train de réduire leurs investissements dans la haute performance en prévision de la nouvelle législation, ce qui aura pour effet de rendre beaucoup plus difficile la préparation de nos meilleurs athlètes en vue des compétitions internationales du plus haut niveau.

Pour les enfants et les jeunes, le sport joue un rôle essentiel dans leur croissance et leur développement. La création de plus de possibilités pour les enfants et les jeunes de pratiquer le sport en raison des bienfaits pour la santé devrait être une priorité, plutôt que de limiter le soutien du secteur privé. Chaque athlète olympique ou paralympique canadien a été inspiré par un olympien ou un paralympien qui l'a précédé. Toute perte du soutien du secteur privé pourrait signifier moins de modèles et, par ricochet, un effet à long terme qui pourrait se traduire par moins de Canadiens sur le podium.

La communauté du GSI se réjouit d'avoir l'occasion de travailler avec les fonctionnaires afin d'examiner attentivement des options qui soutiennent les efforts du gouvernement fédéral de mettre les enfants et les jeunes à l'abri des tactiques de marketing qui font la promotion d'aliments malsains, mais d'une façon qui limite l'impact

négalif de la perte de supporteurs du secteur privé. Nous espérons avoir bientôt l'occasion d'en discuter avec vous afin de mettre en commun nos idées.

Bien vôtre dans le sport,

Lindsay (Hugenholtz) Sherk, cheffe sénior